

## DAFTAR PUSTAKA

- Brown, Jessica. 2018. **Apa Saja Bukti Pengaruh Media Sosial Kehidupan Anda.** <https://www.bbc.com/indonesia/vert-fut-42679432>. Diakses 2 Februari 2020.
- Cahyono, Anang Sugeng. 2016. **Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia.** Vol. 9 (No.1), hal.140 – 157
- Chandra, Jovica Indriane. 2015. “Hubungan Antara Kesepian Dengan Kecanduan Media Sosial”. Skripsi. Fakultas Psikologi. Psikologi. Universitas Katolik Soegijapranata. Semarang.
- Christiyaningsih. 2019. **Alasan Anak Muda Kecanduan Media Sosial Menurut Psikolog.** <https://www.msn.com/id-id/kesehatan/other/alasan-anak-muda-kecanduan-media-sosial-menurut-psikolog/ar-AAF6Y2Q> . Diakses 2 Februari 2020.
- Dizik, Alina. 2017. **Media Sosial: Ketergantungan yang Lebih Parah Daripada Alkohol atau Narkoba.** <https://www.bbc.com/indonesia/vert-cap-39791239>. Diakses 2 Februari 2020.
- Felita, Pamela dkk. 2016. **Pemakaian Media Sosial dan Self Concept Pada Remaja.** Journal Ilmiah Psikologi MANASA. Vol.5 (No.1), Hal. 30 – 41
- Kusuma, Rr. Chusnu Syarifa Diah. 2016. Modul Manajemen Event. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta
- Lesmana, I Gusti Ngurah Aditya. 2012. “ANALISIS PENGARUH MEDIA SOSIAL TWITTER TERHADAP PEMBENTUKAN BRAND ATTACHMENT”. Tesis. Fakultas Ekonomi. Manajemen. Universitas Indonesia. Jakarta.
- Pawestri, Ayu Amalia. 2015. “Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Perilaku Kecanduan Menggunakan Situs Jejaring Sosial Pada Mahasiswa”. Skripsi. Fakultas Psikologi. Psikologi. Universitas Katolik Soegijapranata. Semarang.
- Pratiwi, Wahyu Ika, Sarah Rachmawati dan Dwi Nikmah Puspitasari. 2017. *Psychology For Daily Life*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

- Priyaka A.W, Nikodemus. 2019. “Perancangan Kampanye Sosial Untuk Menghindarkan Dampak Negatif Bermain Smartphone Sebelum Tidur Bagi Kesehatan Pada Remaja Kota Semarang.”. Skripsi. Fakultas Arsitektur dan Desain. Desain Komunikasi Visual. Universitas Katolik Soegijapranata. Semarang
- Putri, Wilga Secsio Ratsja, R. Nunung Nurwati dan Meilanny Budiarti S. 2016. **Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Remaja**. Vol. 3. No.1. ISSN: 2442-4480.

